تحلیل نتایج پروژه عطریاب

1. سن:

|  |  |
| --- | --- |
| زیر 25 | بالای 25 |
| 126 | 188 |
| 59.7% | 40.3% |

1. جنسیت:

|  |  |
| --- | --- |
| مرد | زن |
| 67 | 250 |
| 78.9% | 21.1% |

1. سبک زندگی:

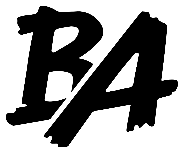
|  |  |
| --- | --- |
| منظم | منعطف |
| 149 | 174 |
| 53.7% | 46.3% |

1. کسب و کار:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| بیزنس شخصی | مدیر یک بخش | کارمند موفق | فکر نکردم |
| 215 | 30 | 29 | 54 |
| 65.7% | 9.1% | 8.8% | 16.4% |

1. محل زندگی:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| کلبه جنگلی سوئیس | پنت هاوس دبی | آپارتمان نیویورک | خونه ساحلی مدیترانه |
| 83 | 158 | 38 | 45 |
| 25.8% | 48.6% | 11.7% | 13.8% |

تحلیل نتایج پروژه عطریاب

1. بهترین تعریف:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| چه عطر خوش بویی | بوش دیوونم می کنه | عطرت آرامش بخشه | اولین باره به مشامم می خوره |
| 84 | 164 | 36 | 43 |
| 25.7% | 50.2% | 11% | 13.1% |

1. استایل لباس:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| اسپرت | رسمی | هردو |
| 134 | 40 | 153 |
| 41% | 12.2% | 46.8% |

1. رایحه مورد علاقه:

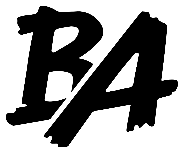
|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| لیمو | گل | عود | چوب |
| 56 | 62 | 69 | 134 |
| 17.4% | 19.3% | 21.5% | 41.7% |

1. زنگ/پیام:

|  |  |
| --- | --- |
| زنگ | پیام |
| 175 | 146 |
| 54.5% | 45.5% |

1. نوشیدنی مورد علاقه:

|  |  |
| --- | --- |
| گرم | سرد |
| 201 | 120 |
| 62.6% | 37.4% |

تحلیل نتایج پروژه عطریاب

1. نوع گوشی:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| اندروید  (سیستم عامل لینوکس) | آیفون  (سیستم عامل مک) | ویندوز |
| 280 | 62 | 5 |
| 80.7% | 17.8% | 1.4% |

1. اسم و موبایل:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | دارد | ندارد |
| اسم | 290 | 58 |
| موبایل | 290 | 58 |
| درصد | 41.7% | 8.3% |

1. توصیف دیگران از من:

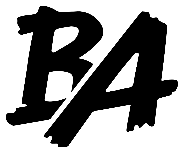
|  |  |
| --- | --- |
| دارد | ندارد |
| 310 | 38 |
| 44.5% | 41.7% |

1. فیلدهای خالی:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 33 | 30 | 24 | 19 | 23 | 21 | 21 | 27 | 27 | 27 | 38 |
| 12.5% | 11.4% | 9.1% | 7.2% | 8.7% | 8% | 8% | 10.3% | 10.3% | 10.3% | 14.4% |

1. استایل ها:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| قهرمان  (چوبی) | ماجراجو  (مرکباتی) | عاشق  (گلفام) | افسونگر  (آروماتیک) |
| 220 | 49 | 48 | 20 |
| 65.3% | 14.5% | 14.2% | 5.9% |

تحلیل نتایج پروژه عطریاب

1. پکیج ها:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| چوبی مردانه خنک | 131 | 38.9% |
| چوبی مردانه گرم | 89 | 26.4% |
| گلفام مردانه | 5 | 1.5% |
| گلفام زنانه خنک | 23 | 6.8% |
| گلفام زنانه گرم | 20 | 5.9% |
| مرکباتی مردانه | 42 | 12.5% |
| مرکباتی زنانه | 7 | 2.1% |
| آروماتیک مردانه | 9 | 2.7% |
| آروماتیک زنانه | 11 | 3.3% |

1. طبع شرکت کنندگان به تفکیک جنسیت:

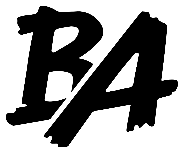
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | گرم | سرد |
| مرد | 164(46.9%) | 79(22.6%) |
| زن | 28(8%) | 79(22.6%) |

1. استایل بویایی شرکت کنندگان به تفکیک جنسیت:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | قهرمان  (چوبی) | ماجراجو  (مرکباتی) | عاشق  (گلفام) | افسونگر  (آروماتیک) |
| مرد | 220 (65.3%) | 42 (12.5%) | 5 (1.5%) | 9 (2.7%) |
| زن | 0 (0%) | 7 (2.1%) | 43 (12.8%) | 11 (3.3%) |

1. روایح مورد علاقه شرکت کنندگان به تفکیک جنسیت:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | لیمو | گل | عود | چوب |
| مرد | 42 (13.7%) | 39 (13.7%) | 50 (13.7%) | 112 (13.7%) |
| زن | 10 (13.7%) | 22 (7.2%) | 17 (5.5%) | 15 (4.9%) |

تحلیل نتایج پروژه عطریاب

1. سن شرکت کنندگان به تفکیک جنسیت:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | زیر 25 | بالای 25 |
| مرد | 144 (46.3%) | 100 (32.2%) |
| زن | 40 (12.9%) | 27 (8.7%) |

1. تعداد مشارکت در ساعات مختلف:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 29 | 10 | 6 | 3 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 3 | 17 | 4 | 5 | 7 | 13 | 11 | 12 | 11 | 10 | 27 | 63 | 37 | 33 | 33 |

1. آمار مشارکت و خرید:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| تعداد شرکت کنندگان | خریداران از سایت | خریداران از اینستاگرام |
| 337 | 2 | 1 |
| 100% | 0.6% | 0.3% |